

Wymagania dotyczące przygotowania prac do druku

Przesłany materiał powinien zawierać:

- plik otwarty (do edycji w wersji z czcionkami oraz dodatkowo wersja zamieniona na krzywe), preferujemy pliki Adobe Illustrator (.ai)
- użyte bitmapy najlepiej w formacie Adobe Photoshop (.psd) z warstwami,
- rysunek wykrojnika który został użyty do projektu (Skala 1:1 + wymiar),
- plik poglądowy .jpg lub .pdf
- kontakt do osoby odpowiedzialnej za przygotowanie plików

Projekty etykiet które wymagają dostosowanie do kształtu pojemnika prosimy przesyłać w wersji prostej.

Materiały do druku najlepiej umieszczać na serwerach do wymiany plików typu wetransfer.com czy dropbox.com, przesyłać na ftp.top-pol.pl, lub w przypadku mniejszych plików za pomocą poczty e-mail.

Materiały wzorcowe

Materiałem wzorcowym do druku jest proof cyfrowy zgodny z profilem ISO Coated v2 ECI wykonany przez drukarnię z plików zaakceptowanych przez klienta.

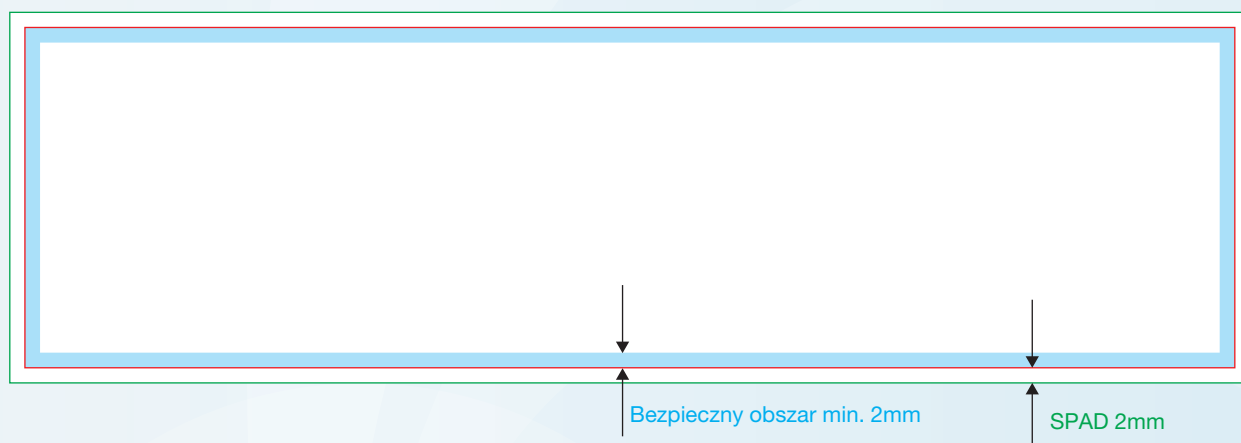
Proofy dostarczone przez klienta powinny posiadać pasek kontrolny UGRA/FOGRA Media Wedge celem potwierdzenia zgodności kolorystycznej. W przypadku niezgodności drukarnia wykonuje własny proof przedstawiony klientowi do akceptacji.

Inne wzorce dostarczone przez klienta zostaną dostosowane do profilu kolorów drukarni, a następnie klientowi zostanie przedstawiony proof cyfrowy wykonany przez drukarnię celem ostatecznej akceptacji kolorów.

Proof cyfrowy jest symulacją wydruku na maszynie drukarskiej. Kolory na wydruku końcowym mogą nie oddawać w 100% kolorów na proofie, ze względu na różnice w użytych podłożach. Podstawa do akceptacji kolorów Pantone jest wzornik PANTONE MATCHING SYSTEM®.

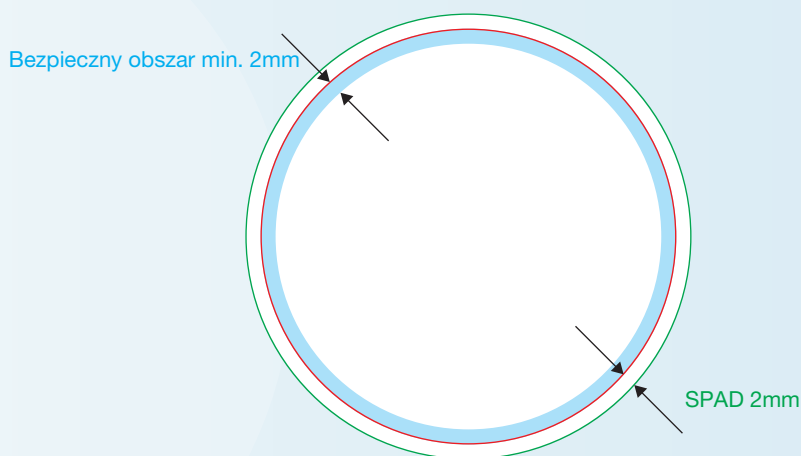
Specyfikacja plików

- Wszystkie obiekty muszą być zdefiniowane w przestrzeni barwnej CMYK lub Pantone (maksymalnie 6 kolorów)
- Rozdzielczość zdjęć 300 dpi przy wielkości 1:1 (najniższa to 225 dpi).
- Maksymalne nafarwienie na podłożu plastikowym 250% (TIL – Total Ink Limit, TAC – Total Area Coverage)
- Margines na spad: 2 mm (z każdej strony)
- Zalecana minimalna odległość tekstu oraz ważnych elementów od krawędzi etykiety: 3 mm
- Wielkość kodu EAN wg normy ISO (skalowanie min. 80% - max. 200%)
- Minimalna grubość linii w jednym kolorze: 0,10 mm / 0,29pt (także grubość linii w literach) *
- Minimalna grubość linii w kilku kolorach lub negatywie: 0,15 mm / 0,34pt (także grubość linii w literach) *
- Prosimy o nie załączanie profili kolorystycznych do zdjęć
- Prosimy pamiętać, że opakowania na produkty spożywcze powinny być przygotowane wg obowiązujących norm UE, w szczególności dot. wielkości użytej czcionki.
- Dla uzyskania najwyższej jakości druku teksty, logotypy oraz kody kreskowe powinny być elementami wektorowymi.
- Skala 1:1
- Pozycja obrazu na stronie – wyśrodkowana
- Dla uzyskania intensywnej czerni sugerujemy zastosowanie składowych: 60C/40M/0Y/100K



ETYKIETA

- Format etykiety brutto (SPAD 2mm)
- Format etykiety netto (WYKROJNIK)
- Obszar w którym nie powinny znajdować się teksty oraz inne strategiczne grafiki



*Grubość linii

- Minimalna grubość linii w jednym kolorze
 - grubość linii w literach
- 0,10 mm / 0,29 pt

- Minimalna grubość linii w kilku kolorach lub negatywie
 - grubość linii w literach
- 0,15 mm / 0,34 pt